

202\*年 10 月月報

作成日：202\*.11.02

作成者：\*\*\*\*

10 月

収益：40,000 円 (アドセンス：15,000 円、Amazon アソシエイ：5000 円、A8：20,000 円)

PV：233,309

記事数：30 記事

▼サーチコンソール 画面



▼グーグルアナリティクス 画面

## <良かった点、学んだこと>

- ・1ヶ月で目標の30記事を書けたことはよかった
- ・Twitterを活用してタイミングと内容が合うと広く周知できると知れた
  - 最初伸びなくても、嵐関連の記事をMステ出演時に再投稿すると伸びた
  - プロモーション広告で知りたい情報を上手くのせられると伸びる（鬼滅缶など）
- ・世間のNewsの中で「なんとなく知っているけどわかりにくいもの」は伸びる
  - 「もっとTokyo」に関する記事は他と比べると伸びていた。
  - 話題性があるニュースを追うだけではなく、「人々が知りたいもの、役立つ内容、興味がある内容」という観点で書いていく方が結果的には長期的に伸びていきそう。

## <悪かった点>

- ・Newsが出て30分以内に書いても、もっと強い媒体が似たような記事を書くので競合に勝てず全然伸びない。スピードだけではないと思った。
  - 簡単に「どこ?」「なぜ?」だけではなく、その後検索需要がどこに移るのかを意識して書けるといい
- ・売上が目標に到達できなかった。
  - 思いついた記事を書くだけではなく、どうやったらAmazonやA8で購入をしたいと思えるのかを意識して書いてみる。
  - 売上以上に、記事数を増やして訪問者を増やす!
- ・流入のほとんどがTwitterだったので長い流入には繋がらなかった
  - キーワードプランナーの設定をしていなかったなので、来月は使ってみてキーワードの選び方について学んでいく。
  - 「人々がどのようなワードで検索するか?」を考えてタイトルをつけてみる

## <疑問点>

- ・1記事を書く時間は皆さんどれくらいの時間をかけているのでしょうか?  
質とスピードのバランスに悩みます。
- ・直帰率が高いので次の記事につなげたいのですが、記事の下に関連記事を貼ること以外に何か方法はありますか?

・タイトルは短い方が伸びやすいのでしょうか？

傾向として、短く設定した記事の方が伸びやすいのですが、タイトルにワードが多い方が検索に引っかかりやすい気もして悩みます。

・記事が多くなってきたら、カテゴリーごとにまとめるなど見やすくする方法などあるのでしょうか？（もしくは気にせずでもいいのでしょうか？）

・グーグルアドセンスは旅行記事が伸びやすいなど傾向がありますか？

PV 自体は全然上がっていないのですが、旅行記事の時に金額が伸びていました。

## 10月のPVで上昇したもの

### ① キーワード（1,622PV）

鬼滅缶、コンプリート

要因：ネタ選定

Twitter プロモーションに上手くハマったのと、検索需要があった内容だった。

### ② キーワード（323）

SixTONES、NEW ERA、MV 撮影場所

要因：ネタ選定

朝一で書いたもので、その段階では情報が出ておらず伸びた。

### ③ キーワード（238）

もっと東京、間に合う、予約サイト

要因：ネタ選定

「もっと東京割」が予約できないことが連日ニュースになっていたので話題性があった。

Twitter では予約一瞬締め切りなどで不安を煽って記事への導線を作れた。

ただ、上記は SNS 関連経由なので長くは続かなかった印象がある。

---

## 11月の目標

・記事数：40 記事

・1 記事で 5 万 PV 獲得できる記事を作れるようになる！

・収益：100,000 円

そのために、

- ・キーワード選定を意識する（ずらし、予測、検索需要の意識）
- ・書くスピードを上げる
- ・ASP で売るものに特化した記事を書いてみる