



ライティング基礎

読まれる = 共感

「部活の1個上の先輩という感じ」

読まれる文章の条件

- “自虐”がたっぷり
- 進化の“ストーリー”
- “たとえ話”が豊富

読まれる文章や話って？

- エッセイや自伝って、活字本より読みやすい。
- 国語の教科書って、数学や英語の教科書より読めてしまう。
- 上田晋也、南海キャンディーズ山ちゃんのたとえば面白い
あまりに外が暗かった時→「江戸時代の夜か！」
「謙虚な気持ちをヤフオクに出しちゃった」

記事の型

- タイトル
- 導入文 → 次ページで解説
- 見出し1
- 見出し1 本文
- 見出し2
- 見出し2 本文
-
- まとめ

導入文の作り方

- **P** : Problem...問題提起 「～で困っていませんか？」
 - ターゲットはどんな人？
 - どんなことで困っている？
 - その先にどんな悪い未来がある？
- **A** : Aditation ...共感 「私も同じように～でした」
- **SO** : Solution ...解決策を提示 「でも私は～で改善しました」
- **N** : Narrow ...絞り込み
- **A** : Action ...行動喚起

記事ライティングに向けて、 アドセンス合格のための条件

- オリジナル文章（まとめ記事やコピペ記事はNG）
- 暴力的な言葉、性的な言葉、お酒ワードNG
- 2000文字ほど
- リンクは貼らない（陽性リンク 陰性リンク）
- 画像は著作権に引っかかるものを使わない
- 6記事以上揃える
- 2つのカテゴリにバランスよく記事を作成
(2つのカテゴリに対して3記事ずつ。1つのカテゴリに1記事だけはNG)
- 1日に1記事公開を目標に（公開期間が空くと落ちます）